

NKRF9: Retorik i digital og teknologisk transition

Afdeling for Retorik på Institut for Kommunikation ved Københavns Universitet inviterer til NKRF9 9.-11. oktober 2024.

Komplekse, multimodale kommunikationsformer præger vores tid. Privatejede platforme, algoritmer og AI er med til at forme mange af tidens kommunikationspraksisser og handlekraft, og den digitale og teknologiske udvikling stiller tydeligt nye krav til retorikken på alle dens felter. Samtidig har retorikken en stærk analog side, hvor steder, kroppe og materialer fortsat står centralt i den kommunikative handling. Med temaet "Retorik i digital og teknologisk transition" ønsker vi at understøtte kollegiale diskussioner om de muligheder og udfordringer, som retorisk praksis, teori, metode, didaktik og kritik står midt i. Hvilke multimodale fænomener og betingelser bør vi som fagfelt forholde os til, og hvilke nye forskningsspørgsmål rejser det? Hvilke begrænsninger har klassisk retorik i mødet med det digitale – og hvilke uudnyttede potentialer? Hvordan kan den retoriske tradition og nutidig retorisk forskning bidrage til forståelsen af, hvordan det digitale og analoge optræder i stadig nye blandingsforhold og -former? Hvilke muligheder har retorikken for transdisciplinære samarbejder, fx med digital humaniora?

Til at rammesætte disse emner har vi tre keynote-forelæsere som hver har placeret sig i front af retorisk forskning i emner vedrørende retorik og digitalitet:

Keynote-forelæsere:

Sine N. Just, professor ved Institut for Kommunikation og Humanistisk Videnskab, Roskilde Universitet, Danmark

Controversial Encounters: How Digital Technologies Are Stifling Public Debate and What to Do about It.

Digital technologies are transforming how we encounter issues of public concern and engage in public debate. On the one hand, data-based personalisation means we are increasingly exposed to content that we already like. On the other hand, algorithmic infrastructures intensify and polarise message circulation, favouring clashes between opposed opinions rather than nuanced engagement. In combination, these two tendencies support automated processes of public and private meaning formation in which people are constantly guided by covert persuasion whilst becoming increasingly unaccustomed to overt persuasive attempts. This keynote diagnoses the present situation as 'the closing of the rhetorical mind' and suggests that a return to the classical notion of *controversia* (arguing all sides of a case) may provide a starting point for 'making disagreement good again'. This is not a call to abandon digital technologies, but an attempt to show how individuals and collectives can use algorithms and data to (re)ignite public debate as a source of societal trust and institutional legitimacy.

Damien Pfister, associate professor, Dept. of Classics, University of Maryland, USA

Rethinking Digitality, Refashioning Ethos: Technics, Ecology, and Rhetoric after Ubiquitous Computation

Rhetoric *is* in a time of digital and technological transition, spurring scholarly responses that highlight technicity and ecology. Ubiquitous digital technologies are encouraging rhetoricians to address the technicity of rhetoric in increasingly dramatic ways: we cannot escape the mediating roles of platforms, algorithms, artificial intelligence, wearables, and the "internet of things," all programmed to communicate in ever-more complex ways. Digital networks have also quickened the interest around ecological models of rhetoric that highlight the co-constitutive relations humans have with the non-human entities that surround us. Our interfacing with digital objects is not just situated, but situated within larger rhetorical ecologies that are connected by a richer array of computational-rhetorical agents than ever before. Synthesizing the turn to technics and to ecology, I theorize digitality as a "technics ecology" that invites a revision and expansion of rhetorical theory. In this keynote, I offer new theoretical and critical concepts that reconceptualize and expand our understanding of *ethos* in the context of the digital technics ecology produced by ubiquitous computation. If *ethos* developed in the ancient world as part of rhetoric's arts for living well with others, this talk considers the conceptual resources needed to live well with others now that digital technics thoroughly mediate and condition experience.

Johanna Hartelius, associate professor, Dept. of Communication Studies, Moody College of Communication, University of Texas at Austin, USA

Learning in Transition: Ethos and Text to Image AI Technologies

Algorithmic thought and artificial intelligence, which have long fascinated tech-enthusiasts and scholars became the center of public attention in late 2022. Media commentaries were abuzz – If ChatGPT writes better than a writer, what will this mean for journalism, education, etc.? If digital art is accessible and infinitely generative, what defines "an artist"? From a rhetorical perspective, questions of legitimacy, accountability, and trust reference the concept of *ethos*, the emplaced habituation of individual character as one dwells with others. The keynote explores how nonexpert discourses surrounding Midjourney, a visually spectacular text to image tool, interpret and constitute the tool's "learning" process. Specifically, it assesses how lay-understandings of space and expertise organize the technology's learning in relation to its users. To assess implications for *ethos* in the contextual transitions of AI, it connects both the "I" of AI and the "learning" in machine learning to the activity of dwelling as traditionally theorized.

Bidrag

Vi inviterer bidrag der:

1. Forholder sig til retorikfaglige vinkler på digitalitet og teknologisk udvikling. Mulige emner for indlæg kunne være:
 - Digital dannelse i retoriske praksisser
 - Retorikteoretiske perspektiver på kunstig intelligens og chatbots
 - Casestudier i digital retorik

- Retorisk didaktik i multimodale formater
 - Samspil mellem digitale og analoge metoder i retorisk forskning
 - Klassiske retoriske begreber gentænkt i digital kontekst
 - Digitale mediers påvirkning af den retoriske praksis i forhold til tidslighed og rumlighed
 - Modalitetens betydning for forskning og undervisning i temaer som demokrati, social retfærdighed, klima, fred og konflikt
 - Arkivforskning i Skandinavien
2. Forholder sig til andre vinkler på retorisk teori, didaktik og praksis. Mulige emner for indlæg kunne være:
- Casestudier i aktuelle samfundsdebatter
 - Retoriks rolle i tværfaglig forskning eller undervisning
 - Skandinavisk retorikforskning særlige muligheder og udfordringer
 - Historiske perspektiver på skandinavisk retorik, gerne med fokus på modalitet

Præsentationstyper

Individuelt paper

Der afsættes 25 min. pr. oplæg, hvoraf 10 reserveres til spørgsmål og diskussion. Et oplæg bør altså ikke vare mere end 15 min.

Beskrivelsen skal indeholde:

- Titel
- Abstract (max. 300 ord ekskl. referencer)
- 3-5 nøgleord
- Kontaktinformationer: Navn, ansættelsessted og e-mailadresse

Panel

Der afsættes 90 min. pr. panel, hvoraf 30 reserveres til spørgsmål og diskussion.

Beskrivelsen skal indeholde:

- Titel
- Abstract (200 ord om det overordnede tema samt max. 300 ord ekskl. referencer pr. paper)
- 3-5 nøgleord
- Kontaktinformationer: Navne på panelets chair, oplægsholdere (max 3) og evt. respondent, ansættelsessteder og e-mailadresser for alle deltagere i panelet

Rundbordssamtale

Der afsættes 90 min. pr. panel, hvoraf 30 reserveres til spørgsmål og diskussion.

Beskrivelsen skal indeholde:

- Titel
- Abstract (300 ord om det overordnede tema samt max 100 ord for de enkelte bidrag)
- 3-5 nøgleord
- Kontaktoplysninger: Navne på deltagerne, ansættelsessteder og e-mailadresser for alle deltagere i panelet

Poster eller multimedial præsentation (fx internet-projekter, dokumentarer, eller andre typer af formidlende formater)

- Titel
- Abstract

- 3-5 nøgleord
- Kontaktoplysninger: Navn, ansættelsessted og e-mailadresse

Sprog

Forslag skrives på det sprog, man ønsker at holde oplægget på. Konferencens sprog er dansk, svensk, norsk og engelsk.

Sted

Konferencen afholdes på Københavns Universitet, Søndre Campus.

Vigtige datoer

Indsendelse af abstracts: 1. jan. 2024 – 1. feb. 2024. (NB: Information om konferencemail-adresse følger).

Besked om accept: 1. april 2024

Tilmelding (og betaling) til konferencen: 5. maj – 30. juni 2024

Konferencen begynder d. 9. okt. kl. 12 og slutter d. 12. okt. kl. 15.

Ph.d.-kursus

Et ph.d.-kursus om emnet retorik og digitalitet planlægges til dagene 7.-9. okt. Flere oplysninger om dette følger.

Nordisk Retorikforening

Ved konferencen afholdes årsmøde for *Nordisk Retorikforening*. Meld dig gerne ind i foreningen gennem hjemmesiden <https://nordiskretorikk.no/>

Med venlig hilsen

Planlægningskomitéen

Mette Bengtsson

Kristine Marie Berg

Tommy Bruhn

Christine Isager

Pamela Pietrucci

Lisa Villadsen